

O que muda com os blogs?

XII Seminário de Comunicação Banco do Brasil
"O Futuro da Comunicação"

blogs: democratização x limites

Alon Feuerwerker
blogdoalon.com.br

13/11/2007

O foco da mudança

- A crescente velocidade de circulação da informação não é a principal mudança provocada pela internet.
- A principal mudança provocada pela internet é a queda vertical do custo de distribuição da informação.

Como era antes?

- O (grande) capital necessário para implantar um empreendimento midiático era o principal fator limitante à pluralidade de meios.
- Os dois custos fixos mais relevantes eram o suporte (“papel”) e a distribuição.
- Outro vetor da concentração era a escassez de canais (rádio e TV).

O que mudou?

- Os custos de suporte e distribuição caíram a “zero”.
- Mas isso só se concretizou com a abundância dos canais de distribuição e das ferramentas grátis de publicação.
- Essas ferramentas permitiram, também e finalmente, a convergência de texto, áudio e imagem.

O blog

- O blog é a ferramenta individual de publicação e distribuição.
- O blog (weblog) define-se pela linearidade da publicação e pela possibilidade de comentar.
- O blog é a ferramenta de quem tem algo a dizer, mas também está disposto a ouvir.

Números recentes

“Segundo o site norte-americano Technorati, há mais de 111,6 milhões de blogs no mundo. Por dia, 175 mil novos blogs são criados. São feitas 18 atualizações por segundo. (...). No Brasil, não há um levantamento sobre o número dos que tratam de política. Em setembro, cerca de 9,1 milhões de pessoas (quase 45% do total de usuários da internet) navegaram em blogs, segundo o Ibope/NetRatings.”

Folha de S.Paulo (11/11/2007)

O blog substitui a mídia convencional?

- Não. O blog é, por natureza, um instrumento de controle da qualidade da informação. O blog não tem alcance para substituir a mídia convencional.
- Para qualquer assunto veiculado pela mídia, há alguém que conhece o tema a ponto de poder criticar consistentemente a informação trazida.
- O blog é opinião, controle e crítica em tempo real. Não é agência de notícias.

Blog do Alon: Formadores da opinião de si mesmos (20/08) - Windows Internet Explorer

http://blogdoalon.blogspot.com/2006/08/formadores-da-opinio-de-si-mesmos-2008.html

Blog do Alon: Formadores da opinião de si mesm...

PESQUISAR BLOG SINALIZAR BLOG Próximo blog»

Criar um blog | Login

BLOG DO ALON

WWW.BLOGDOALON.COM.BR

UM PONTO DE VISTA DEMOCRÁTICO, NACIONAL E DE ESQUERDA

DOMINGO, 20 DE AGOSTO DE 2006

Formadores da opinião de si mesmos (20/08)

O jornalista e blogueiro [Josias de Souza](#) tem a coragem de abrir um debate saudável, sobre o que ele chama de irrelevância da mídia. Coloquei para download ([clique aqui](#)), para o caso de o texto já ter sido lançado no arquivo do blog dele. Em resumo, o Josias diz que a popularidade e as intenções de voto de Luiz Inácio Lula da Silva são a demonstração de que a imprensa (no sentido amplo) perdeu a relevância e não influencia a opinião das pessoas como imaginava influenciar. E você, o que acha? Para entrar nessa discussão, eu diria que a mídia não se tornou exatamente irrelevante, mas tem relevância apenas para um pedaço do público (e do eleitorado). Uma das razões é que lhe falta pluralismo. Vou usar o mesmo caso usado pelo Josias. A última [pesquisa Ibope](#) sobre a sucessão presidencial traz dois números sobre a avaliação de Lula e seu governo. Dizem que o governo é bom ou ótimo 41% dos entrevistados. O ruim e péssimo tem 21%. Ou seja, uma diferença de 20 pontos percentuais a favor. Na avaliação pessoal de Lula, 57% aprovam, contra 34% que desaprovam, uma diferença ainda maior (23 pontos). De cada dez brasileiros, quatro acham que o governo é bom e quase seis aprovam o presidente. Mas se você se põe a ler os jornais e as revistas, ou a assistir aos principais programas políticos na



Alon Feuerwerker
Brasília, DF - Brasil

[Clique aqui para voltar à home page](#)

 [atom ou rss](#)



 [Subscribe with Bloglines](#)


Respostas, não links

Internet | Protected Mode: On

100%

20:31

bb_seminario - Ope... Blog do Alon: Form...

“Formadores da opinião de si mesmos”

“O jornalista e blogueiro Josias de Souza tem a coragem de abrir um debate saudável, sobre o que ele chama de irrelevância da mídia.(...). Em resumo, o Josias diz que a popularidade e as intenções de voto de Luiz Inácio Lula da Silva são a demonstração de que a imprensa (no sentido amplo) perdeu a relevância e não influencia a opinião das pessoas como imaginava influenciar.(...)”

Blog do Alon (20/08/2006)

O blog relativiza a influência da mídia convencional

- O blog pulveriza a formação de opinião.
- O blog permite a emergência de formadores de opinião à margem dos monopólios de informação.
- São milhares, milhões de pedrinhas no lago.

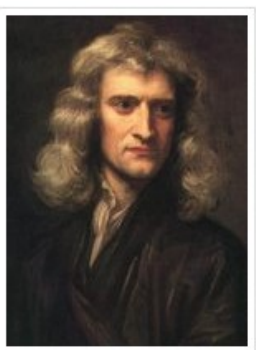
BLOG DO ALON

WWW.BLOGDOALON.COM.BR
UM PONTO DE VISTA DEMOCRÁTICO, NACIONAL E DE ESQUERDA

TERÇA-FEIRA, 26 DE SETEMBRO DE 2006

Milhares, milhões de pedrinhas no lago (27/09)

Seja qual for o resultado eleitoral, um dos debates mais fascinantes do pós-eleição será sobre os mecanismos de formação da opinião do público. Está em questão a teoria da pedra no lago, para quem as informações (e opiniões) transmitem-se do topo da pirâmide social para a base, como as ondas que se propagam do centro para as margens quando uma pedra cai na água do lago.



É evidente que a teoria não está conseguindo explicar a realidade eleitoral do Brasil de 2006. Mas será que a teoria está errada? Faço um paralelo com a física de **Isaac Newton** (retrato de Godfrey Kneller, em 1689), ensinada até hoje nas escolas. Ela funciona razoavelmente bem em situações do cotidiano e nos fenômenos mais perceptíveis pelos sentidos humanos. Mas **Albert Einstein** sabia que ela não dá conta da realidade quando, por exemplo, o ponto de referência viaja a velocidades próximas da rapidez com que a luz se desloca no vácuo. Da insuficiência da física



Alon Feuerwerker
Brasília, DF - Brasil

[Clique aqui para voltar à home page](#)

[atom ou rss](#)

GET OpenOffice.org

Subscribe with Bloglines

Answers.com
Respostas, não links

“Milhares, milhões de pedrinhas no lago”

- (...) a teoria da pedra no lago está plenamente funcional, mas provavelmente há muito mais pedras caindo no lago do que se observa a olho nu. Talvez haja tantas pedrinhas sendo atiradas à água que qualquer modelo teórico convencional fica capenga. (...).
- (...) como teria sido mais fácil acabar com a ditadura (1964-1985) se na época tivéssemos o e-mail. Nem fax tínhamos! Hoje, o sujeito vive mergulhado em informação. 99% da informação relevante disponível para a elite também está à disposição do povo. Pelo rádio, pela televisão e pela Internet. (...).
- Não é necessário que a maioria tenha acesso. Basta que, numa comunidade, um jovem acesse a rede na escola, ou que um trabalhador o faça no seu local de trabalho. A informação obtida se propaga depois por capilaridade, no boca-a-boca da escola, do bairro, do sindicato, da igreja. Nas conversas de esquina. (...)

Blog do Alon (26/09/2006)

O que é blog?

- O blog é um espaço de diálogo.
- O blog tem opinião e caracteriza-se pelo respeito à pluralidade de opiniões.
- O blog prende-se, obsessivamente, ao mérito, ao conteúdo dos assuntos.
- O blog evita (impede) que o diferente seja agredido por ser diferente.

A etiqueta do bloguismo

- O blog é a casa de alguém.
- Não é razoável você xingar o anfitrião.
- Não é adequado você, como convidado, desandar a falar mal de alguém que não está presente.
- Em qualquer casa, quem faz as regras é o dono. Se você não gosta dele, não o visite. Se visitar, comporte-se.

Como nasceu o Blog do Alon

blogdoalon.com

blogdoalon.com.br

blogdoalon.blogspot.com

- Nasceu em julho de 2005. Era repórter especial de Política do Correio Braziliense (CB). Precisava colocar minhas reportagens em algum lugar onde meus amigos de outros estados (ou os que não fossem assinantes do CB) pudessem acessar. Recorri ao blogger.com, do Google. Com o tempo, comecei a postar no Blog do Alon notas do que não escrevia para o CB.

*Como as pessoas ficaram
sabendo do Blog do Alon?*

O furo

BLOG DO ALON

WWW.BLOGDOALON.COM.BR
UM PONTO DE VISTA DEMOCRÁTICO, NACIONAL E DE ESQUERDA

TERÇA-FEIRA, 14 DE FEVEREIRO DE 2006

CNT-Sensus: Lula 47,6% x Serra 37,6% (13/02)

Alon Feuerwerker

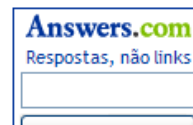
Correio Braziliense, 14 de fevereiro de 2006 (em São Paulo) - A rodada de fevereiro da pesquisa CNT-Sensus traz o presidente Luiz Inácio Lula da Silva (PT) dez pontos percentuais à frente do prefeito José Serra (PSDB) na simulação de um eventual segundo turno entre ambos, se a eleição presidencial prevista para outubro acontecesse agora. No levantamento anterior, em novembro, Serra estava 3,9 pontos à frente de Lula. Ou seja, nesse período o presidente ganhou quase 14 pontos na disputa direta contra o prefeito.

Lula passou de 37,6% a 47,6%, uma subida de dez pontos. Serra foi de 41,5% a 37,6%, uma oscilação negativa de 3,9 pontos. Não se pode falar tecnicamente em queda de Serra, pois a margem de erro da pesquisa é 3 pontos. A soma dos indecisos e dos que votariam em branco ou nulo está em 14,9%, contra 21% da pesquisa anterior. Ou seja, Lula avançou principalmente no eleitorado que estava indefinido no final do ano passado. O avanço de Lula na corrida contra Serra é também reflexo da



Alon Feuerwerker
Brasília, DF - Brasil

[Clique aqui para voltar à home page](#)



“CNT-Sensus: Lula 47,6% x Serra 37,6%”

A rodada de fevereiro da pesquisa CNT-Sensus traz o presidente Luiz Inácio Lula da Silva (PT) dez pontos percentuais à frente do prefeito José Serra (PSDB) na simulação de um eventual segundo turno entre ambos, (...). No levantamento anterior, em novembro, Serra estava 3,9 pontos à frente de Lula. Ou seja, nesse período o presidente ganhou quase 14 pontos na disputa direta contra o prefeito. Lula passou de 37,6% a 47,6%, uma subida de dez pontos. Serra foi de 41,5% a 37,6%, uma oscilação negativa de 3,9 pontos. (...) Lula avançou principalmente no eleitorado que estava indefinido no final do ano passado.(...)

Blog do Alon (14/02/2006 às 0h48)

A repercussão



O SITE DE QUEM TEM OPINIÃO

LOGIN: senha: OK

[Esqueci meu login](#) | [Esqueci minha senha](#) | [Quero me cadastrar](#)



Ampliar capa

Ed. 495 - 12/11/2007

ASSINE ÉPOCA

CONTEÚDO

Revista + @ Extras

Podcasts

Arquivo ÉPOCA

Receba os boletins

Expediente

BLOGS

Blog da Semana

Blog do Planeta

Boa Vida

Bombou na Web

Especial Vão 3054

BRASIL

[Página inicial](#)

Tamanho do texto: A- A+

Eleições.com.br

Por que a internet terá um papel decisivo na próxima campanha eleitoral

NELITO FERNANDES, RICARDO MENDONÇA E VALÉRIA BLANC

Comente a matéria

Leia os comentários

Envie a um amigo

Imprimir

Aos 48 minutos da madrugada da terça-feira 14, o jornalista Alon Feuerwerker divulgou uma notícia bombástica em seu diário na internet, ou blog: na manhã seguinte, o instituto Sensus anunciaria uma pesquisa em que o presidente Luiz Inácio Lula da Silva aparecia 10 pontos à frente de seu oponente mais competitivo, o prefeito de São Paulo, José Serra. A pesquisa coroava de modo irrefutável a recente ressurreição de Lula na corrida presidencial. Minutos depois, os petistas interromperam o sambista Luiz Carlos da Vila, que cantava na festa de 26 anos do PT em Brasília, para dizer ao público o que tinham acabado de ver na internet. A platéia sambou até o raiar do dia. Às 13h11, logo após o anúncio oficial da pesquisa, o prefeito do Rio de Janeiro, Cesar Maia (PFL), contra-atacou. Divulgou pela mala direta dos visitantes de seu extinto blog uma crítica severa aos métodos do levantamento do Sensus. Com base no e-mail do prefeito, os opositoristas tucanos Arthur Virgílio e Jutahy Magalhães pediram uma auditoria no Sensus. Tudo pela internet, antes que uma única linha sobre a pesquisa tivesse aparecido nos meios de comunicação tradicionais.

Esse é apenas um exemplo de como já é assombrosa a influência da internet na política brasileira - outro exemplo é narrado na reportagem sobre a relação entre a empresa do filho de Lula e a Telemar, publicada na página 28. De acordo com o Ibope NetRating, já existem 12 milhões de brasileiros pluggados à rede. Três milhões passam em média 17

ASSINE
ÉPOCA
COM 42% DE DESC.
A PARTIR DE 8X DE
R\$ 29,90

Compare Preços

Pesquisar preço de OK

Ponto Frio.com.br
Monitor LCD 198

Em 12x de
R\$72,50

DUDONY.COM
Smartphone Nokia

Em 12x de
R\$191,58

Lojas Colombo
MP4 Player 2GB

Em 12x de
R\$37,41

Ambient Air
TV 21"

Em 12x de
R\$57,42

Compare Pre 231,os

As pessoas vieram

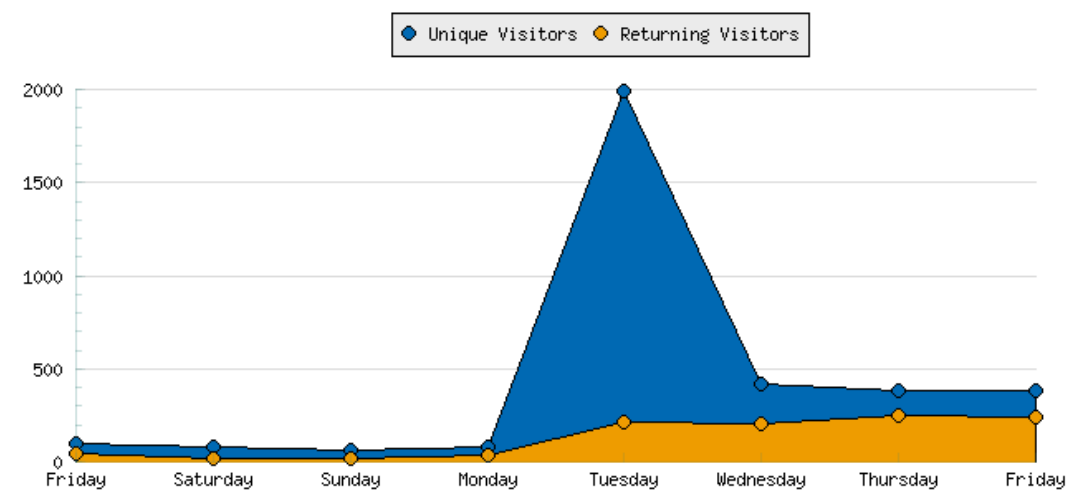
Summary (Blog do Alon) 10th November 2007 15:40:23

- STATISTICS**
- Summary
- Popular Pages
- Entry Pages
- Exit Pages
- Came From
- Keyword Analysis
- Recent Keyword Activity
- Recent Came From
- Search Engine Wars
- Visitor Paths
- Visit Length
- Returning Visits
- Recent Pageload Activity
- Recent Visitor Activity
- Recent Visitor Map
- Country/State/City/ISP
- Browser
- System Stats
- Lookup IP Address
- Download Logs
- RECOMMENDED**
- Website Optimization
- Website Submission
- Top 10 Search Listing
- Free Website Content
- Free Website & Hosting!
- Australia Domain Names
- Barcode Scanners Laser
- Top 10 Web Hosting
- Be #1 on Google/Yahoo

This stat is based on all traffic recorded to date.

Don't forget about the rest of stats we offer. Look to the left menu to get visitor/browser/came from/keyword stats and a whole lot more!

Daily | Weekly | Monthly | Quarterly | Yearly



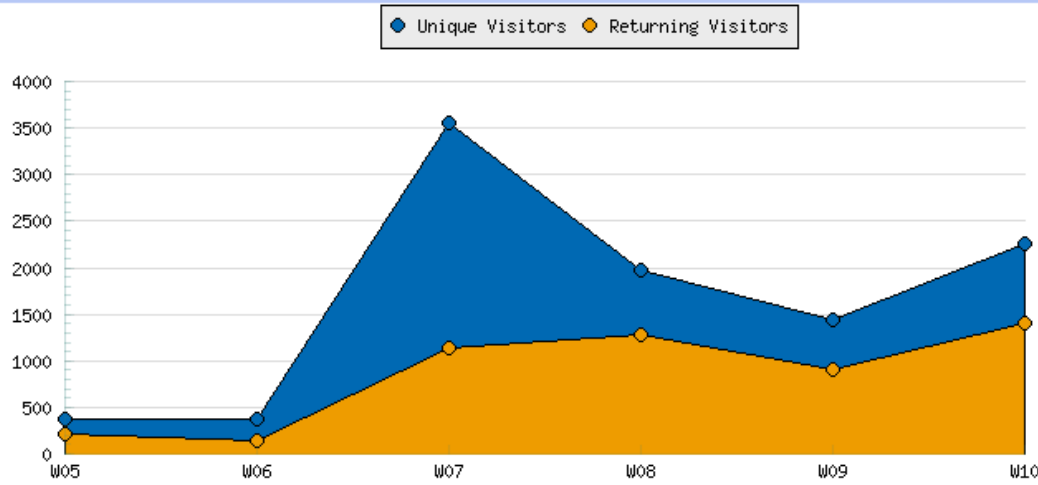
Select Date: This Week 10 Feb 2006 - 17 Feb 2006

Select Data: Show Page Loads Show Unique Visitors Show Returning Visitors

Select Graph: Bar Graph Area Graph No Graph

E ficaram

- Keyword Analysis
- Recent Keyword Activity
- Recent Came From
- Search Engine Wars
- Visitor Paths
- Visit Length
- Returning Visits
- Recent Pageload Activity
- Recent Visitor Activity
- Recent Visitor Map
- Country/State/City/ISP
- Browser
- System Stats
- Lookup IP Address
- Download Logs
- RECOMMENDED**
- Website Optimization
- Website Submission
- Top 10 Search Listing
- Free Website Content
- Free Website & Hosting!
- Australia Domain Names
- Barcode Scanners Laser
- Top 10 Web Hosting
- Be #1 on Google/Yahoo



Select Date: Last 4 Weeks or Week 5 2006 - Week 10 2006

Select Data: Show Page Loads Show Unique Visitors Show Returning Visitors

Select Graph: Bar Graph | Area Graph | No Graph

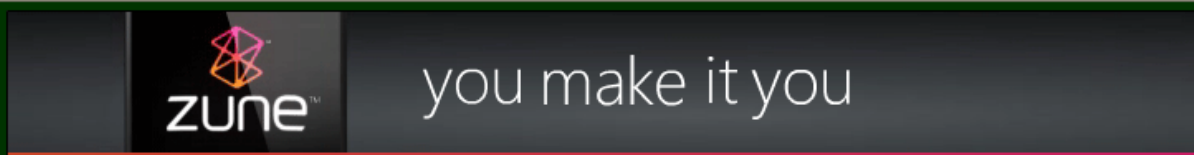
Save As Default

	Page Loads	Unique Visitors	First Time Visitors	Returning Visitors
Total	17,384	9,973	4,883	5,090
Average	2,897	1,662	814	848

Week	Page Loads	Unique Visitors	First Time Visitors	Returning Visitors
W10 2006	4,170	2,251	847	1,404
W09 2006	2,201	1,446	543	903
W08 2006	2,862	1,976	691	1,285
W07 2006	6,774	3,559	2,426	1,133
W06 2006	718	368	217	151
W05 2006	659	373	159	214

*Como eu sei quem fala
do Blog do Alon?*

Com o technorati.com



What's the latest?

Check out the new Topics Page!

Top Searches

- bersih
- youtube
- ron paul
- facebook
- noelia
- google map
- alina plugaru
- blogging
- vaga
- swingers
- cars
- chris brown
- google
- pakistan
- web 2.0

More in popular »

Newest posts from your Favorite blogs

Radicalismo senatorial e zona franca (09/11)



1 day ago in [Blog do Alon](#) by [alonfe](#)
 Coluna (Nas entrelinhas) publicada hoje (09/11/2007) no Correo Braziliense: Eis um assunto para a eventual reforma política: por que não mandato de quatro anos e eleições em dois turnos também para os senadores? Por Alon Feuerwerker alon.feuerwerker@correioweb.com.br Uma curiosa inversão acontece na política brasileira de anos para cá
 » [Show details](#)

» [90 anos \(07/11\)](#)
 3 days ago in [Blog do Alon](#) by [alonfe](#)
 » [Show details](#)

» [Reconhecer os fatos do mundo \(06/11\)](#)
 4 days ago in [Blog do Alon](#) by [alonfe](#)
 » [Show details](#)

» [Mais uma. Minha proposta é que copiem os ...](#)
 5 days ago in [Blog do Alon](#) by [alonfe](#)
 » [Show details](#)

» [Uma memória dos casuísmos \(03/11\)](#)
 5 days ago in [Blog do Alon](#) by [alonfe](#)

My blogs

» <http://www.blogdoalon.com.br> [Ping](#)
 Authority: 6

» <http://www.blogdoalon.com> [Ping](#)
 Authority: 8

» [blog do bloco nós que nos amamos tanto](#) [Ping](#)
 No authority yet

» [Blog do Alon](#) [Ping](#)
 Authority: 84



Postar em blog

Poste no seu blog de qualquer site Use a Barra de Ferramentas Google! toolbar.google.com/pt-BR

Hot Photo Blog

10 top Hot Photo Blog sites Find Hot Photo Blog sites GiveFinder.com

Free Video

Watch & Share Millions of Videos about blog photo Dada.net/Video

Free-market forums

Serious discussion for market radicals www.Mises.com/Forums

Ads by Google



advanced search

search for...

Search

Home Popular WTF Favorites Watchlist Topics

alonfe [Edit] Sign out Help

Query time: 0.3 seconds

358 blog reactions to Blog do Alon

O sistema S não é fiscalizado pelo TCU ? 6 days ago in CABRESTO SEM NÓ Authority: 1

Sesi, Senai, Sesc, Senac, Sest, Senat, Senar. A proposta faz parte da negociação do governo com o PSDB sobre o apoio do partido na votação da PEC (proposta de emenda constitucional) que prorroga a cobrança da CPMF até 2011. Do Blog do Alon - Leia mais

arkx-Brasil 10 days ago No authority yet

Mangabeira Unger César Benjamin Um Outro Brasil Folha de São Paulo Correio da Cidadania Josias de Souza Luís Nassif Noblat Reinaldo Azevedo Bresser-Pereira César Maia José Dirceu Roberto Jefferson Alon Feuerwerker

TV Mirante Chapadinha 11 days ago Authority: 1

Blog do Alon - política Blog do John Blog do William Galeria de Fotos Blog do Dean Franklin Blog do Herbert Lago Blog do Ivandro Blog do William Fernandes Blog Kgueta Federação Maranhense de Futebol Mirante - MA O Vianense

Tentativas de Mitologia 12 days ago Authority: 4

sobre o filme (é só olhar no Google ou Technorati q se acha muitos mais:) + O Biscoito Fino e a Massa + A

Blog do Alon

http://blogdoalon.blogspot.com



Authority: 84 Rank: 82,932

Aqui, o único assunto é política

search this site...

Search

Blog reactions settings

sort by freshness

Search

Com o [statcounter.com](https://www.statcounter.com)



Recent Came From Activity (Blog do Alon)

10th November 2007 15:56:22

STATISTICS

- Summary
- Popular Pages
- Entry Pages
- Exit Pages
- Came From
- Keyword Analysis
- Recent Keyword Activity
- Recent Came From
- Search Engine Wars
- Visitor Paths
- Visit Length
- Returning Visits
- Recent Pageload Activity
- Recent Visitor Activity
- Recent Visitor Map
- Country/State/City/ISP
- Browser
- System Stats
- Lookup IP Address
- Download Logs

RECOMMENDED

- Website Optimization
- Website Submission
- Top 10 Search Listing
- Free Website Content
- Free Website & Hosting!
- Australia Domain Names
- Barcode Scanners Laser
- Top 10 Web Hosting
- Be #1 on Google/Yahoo

Your log size of 100 has 100 entries. [Increase your log size today!](#)

TIP Click the magnifying glass beside each user to get an in-depth, detailed report of that user!

	Date	Time	Came From	Landing Page
	10 Nov	15:53:31	http://blogdoalon.iq.com.br/	/
	10 Nov	15:51:03	http://blogdoalon.iq.com.br/	/
	10 Nov	15:36:10	http://blogdoalon.iq.com.br/	/
	10 Nov	15:35:39	http://blogdoalon.iq.com.br/	/
	10 Nov	15:32:22	http://blogdoalon.iq.com.br/	/
	10 Nov	15:20:18	http://images.google.com.br/imgres?imgurl=http://www.blogdoalon.com/ftp/avelar.i...	/2006_05_01_archive.html
	10 Nov	15:14:00	http://blogdoalon.iq.com.br/	/
	10 Nov	15:12:44	http://blogdoalon.iq.com.br/	/
	10 Nov	15:11:17	http://ultimosegundo.iq.com.br/painel_controle/home/	/2007/11/radicalismo-senatorial-e-zona-franca.html
	10 Nov	15:07:04	http://www.blogger.com/navbar.q?targetBlogID=10767087&blogName=Blog do Alon&publ...	/search?q=cnt-sensus
	10 Nov	15:06:06	http://www.blogger.com/navbar.q?targetBlogID=10767087&blogName=Blog do Alon&publ...	/search?q=sensus
	10 Nov	14:54:17	http://rsurgente.zip.net/	/
	10 Nov	14:47:33	http://blogdoalon.iq.com.br/	/
	10 Nov	14:40:07	http://www.blogger.com/template-edit.q?blogID=10767087	http://www.blogger.com/blog-preview.q
	10 Nov	14:38:20	http://ultimosegundo.iq.com.br/painel_controle/home/	/2007/11/radicalismo-senatorial-e-zona-franca.html
	10 Nov	14:32:43	http://atorredemarfim.apostos.com/	http://www.blogdoalon.blogspot.com/
	10 Nov	14:21:50	http://drambrosini.blogspot.com/	/2007/09/pergunta-do-capito-nascimento-o.html
	10 Nov	14:20:29	http://www.blogger.com/template-edit.q?blogID=10767087	http://www.blogger.com/blog-preview.q
	10 Nov	14:18:07	http://www.blogger.com/navbar.q?targetBlogID=10767087&blogName=Blog do Alon&publ...	/search?q=antiliberalismo
	10 Nov	14:17:45	http://www.blogger.com/home	/

Pages (2): [[1] 2]

O blogger.com



Painei

Gerencie seus blogs

[Criar um blog](#) | [Ajuda](#)

Blog do Alon

[Visualizar blog](#)

1,549 postagens, última publicação em 09/11/2007
[8 comentários](#) precisam ser moderados

+ [Nova postagem](#)

Administrar: [Postagens](#), [Configurações](#), [Modelo](#)

blog do bloco nós que nos amamos tanto

[Visualizar blog](#)

96 postagens, última publicação em 09/02/2007

+ [Nova postagem](#)

Administrar: [Postagens](#), [Configurações](#), [Layout](#)

Get the latest news from the Blogger team at the
[Blogger Buzz blog](#) (in English)

Alon Feuerwerker



- [Editar perfil](#) (ou [Visualizar](#))
- [Minha conta](#)
- Idioma:

Dispositivos móveis

[Saiba como usar blog em celular](#)

Recursos da Ajuda

- [Central de Ajuda](#)
- [Status do Blogger](#)
- [Problemas conhecidos](#)

O futuro

- No futuro, a comunicação se dará entre “nuvens” de produtores e de consumidores. Intercambiáveis.
- O desafio é criar “hubs”, pontos focais de referência. Portais de blogs.
- Um possível modelo seriam “cooperativas” de blogs, acessíveis por meio de portais.

A velha dúvida

- E o financiamento? Quem paga a conta?
- Uma discussão em aberto. Os modelos de negócio do futuro. Os modelos de financiamento.

Obrigado

Fim

XII Seminário de Comunicação Banco do Brasil
"O Futuro da Comunicação"

blogs: democratização x limites

Alon Feuerwerker
blogdoalon.com.br

13/11/2007